



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบ กองผลิตภัณฑส์สมุนไพรร โทร.๐.๒๕๙๐.๗๐๐๑.ต่อ ๙๗๕๖๐

ที่ สธ ๑๐๑๗.๔/๔๕

วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของกองผลิตภัณฑส์สมุนไพรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑส์สมุนไพรร

ตามบันทึกที่ สธ ๑๐๑๗/ว ๔๐๓๐ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ กองผลิตภัณฑส์สมุนไพรร ขอความร่วมมือบุคลากรทุกท่านจัดทำแบบสำรวจคุณธรรมเป้าหมายจาก "ปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ" ของกองผลิตภัณฑส์สมุนไพรร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ นั้น

กลุ่มพัฒนาระบบ ขอเรียนว่า ได้ดำเนินการรวบรวมและสรุปผลการสำรวจคุณธรรมเป้าหมายจาก "ปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ" ของกองผลิตภัณฑส์สมุนไพรร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว โดยเก็บข้อมูลจากการใช้แบบสำรวจออนไลน์ผ่าน Google Form จากเจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑส์สมุนไพรร ระหว่างวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ - ๓ มกราคม ๒๕๖๗ ผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน ๗๑ คน จากจำนวนทั้งหมด ๗๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๒๖ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑) และได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของกองผลิตภัณฑส์สมุนไพรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของกองผลิตภัณฑส์สมุนไพรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ด้วย จะเป็นพระคุณ

นางสาวดวงกมล รักดีสัตยพงศ์
เภสัชกรชำนาญการพิเศษ
หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบ

เห็นชอบ/อนุมัติ

(นายฉัตรชัย พานิชคุณกรณ์)
ผู้อำนวยการกองควบคุมวัตถุเสพติด
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑส์สมุนไพรร

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ

- บุคลากรของกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตระหนักถึงภัยการทุจริตประพฤติมิชอบ มีทัศนคติที่ดีต่องาน สามารถใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานโดยไม่เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน ไม่เรียกรับ ไม่ยินยอมรับผลประโยชน์ จากการปฏิบัติหน้าที่ ตลอดจนสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ
- เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

| ยุทธศาสตร์/โครงการ/ กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (บาท) | ระยะเวลาดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|--|---|-------------------|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------|
| | | เชิงปริมาณ | เชิงคุณภาพ | | ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖) | ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๗) | ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๗) | ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๗) | |
| แผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนย่อยที่ ๑ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ | | | | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ ๑ การบูรณาการงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และสร้างสังคม วัฒนธรรม ภายในหน่วยงาน | | | | | | | | | |
| ๑. ประกาศเจตนารมณ์ ๔ ฉบับ - ประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริต ของกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร - ประกาศเจตนารมณ์ไม่เรียกรับ ไม่ยินยอมรับผลประโยชน์ จากการปฏิบัติหน้าที่ของกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร บนเว็บไซต์กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร - ประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการแสวงหาประโยชน์ทางเพศ การล่วงละเมิด และการคุกคามทางเพศในการทำงาน ของกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร - ประกาศนโยบายป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน และการป้องกันทุจริตคอร์รัปชัน ของกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร | เพื่อสร้างสังคม/วัฒนธรรมภายในหน่วยงาน ให้บุคลากรตระหนัก ยึดมั่นในการทำความดี และให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นศรัทธาในการบริหารราชการ | ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรลงนามรับทราบประกาศ | บุคลากรตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม และนำมาเป็นคุณค่าหลักในการดำรงชีวิต | - | ✓ | - | - | - | กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร |

| ยุทธศาสตร์/โครงการ/ กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (บาท) | ระยะเวลาดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ | | | | ผู้รับ ผิดชอบ |
|--|--|--|--|-------------------|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| | | เชิงปริมาณ | เชิงคุณภาพ | | ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖) | ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๗) | ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๗) | ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๗) | |
| กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาองคกรผลิตภัณ์สมุนไพร ให้เป็นองค์กรส่งเสริมการทำมาความดี เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ | | | | | | | | | |
| ๒.สำรวจค้นหาคุณธรรม เป้าหมายจากปัญหาที่ อยากแก้ และความดีที่ อยากทำ | เพื่อดำเนินกรรอบ แนวคิดในการ ขับเคลื่อนงานด้านการ ส่งเสริมคุณธรรมใน องคกรผลิตภัณ์ สมุนไพร | ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากรตอบแบบ สำรวจ | บุคลากรนำหลักคิด ตามคุณธรรม ๕ ประการ มาเป็นคุณค่า หลักในการดำรงชีวิต | - | ✓ | - | - | - | กอง ผลิตภัณ์ สมุนไพร |
| ๓.จัดทำแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรมองคกร ผลิตภัณ์สมุนไพร | เพื่อกำหนดแนวทาง/ กิจกรรม/โครงการ ด้านการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส | ๑ แผนปฏิบัติการ | ความสำเร็จตามแผน เมื่อสิ้นปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ | - | - | ✓ | - | - | กอง ผลิตภัณ์ สมุนไพร |
| ๔.การปรับปรุงสถานที่ ปฏิบัติงานให้เป็นองค์กร คุณธรรมและเป็นสถานที่ ทำงานน่าอยู่ | เพื่อส่งเสริมให้ หน่วยงานเป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบ ด้วย การนำคุณธรรม ๕ ประการ มาเป็นคุณค่า หลักในการดำเนินชีวิต | จำนวนผู้บริหารและ บุคลากรในหน่วยงาน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป รับทราบ สภาพแวดล้อมในการ ทำงาน กฎเกณฑ์ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนสวัสดิการ ต่างๆ ขององคกร ผลิตภัณ์สมุนไพร | ผู้บริหารและบุคลากร ในหน่วยงานรับทราบ สภาพแวดล้อมการ ทำงาน จนก่อให้เกิด ความผาสุกในการ ทำงาน เป็นสถานที่ ทำงานน่าอยู่ นำไปสู่ องคกรคุณธรรมได้ | 1,007,000 | - | ✓ | - | - | กอง ผลิตภัณ์ สมุนไพร |
| ๕.จัดทำแผนบริหารความ เสี่ยงด้านการพิจารณา อนุมัติ อนุญาต | เพื่อเปิดเผยข้อมูล/ แสดงผลการประเมิน ความเสี่ยงการทุจริต ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง กับสินบนของการ ดำเนินงานหรือการ ปฏิบัติหน้าที่ ตาม ภารกิจขององคกร | เปิดเผยข้อมูล/ แสดงผลการประเมิน ความเสี่ยงการทุจริต ให้เป็นปัจจุบัน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป | สร้างความโปร่งใสใน การปฏิบัติงาน และ สำนึกงาน คณะกรรมการอาหาร และยาผ่านเกณฑ์การ ประเมินแบบการ เปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ตามองค์ประกอบที่ | - | - | ✓ | - | - | กอง ผลิตภัณ์ สมุนไพร |

| ยุทธศาสตร์/โครงการ/ กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (บาท) | ระยะเวลาดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ | | | | ผู้รับ ผิดชอบ |
|---|--|--|---|-------------------|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| | | เชิงปริมาณ | เชิงคุณภาพ | | ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖) | ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๗) | ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๗) | ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๗) | |
| | ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ให้ เป็นปัจจุบัน | | กำหนดและเป็นไป ตามหลักเกณฑ์ที่ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐ | | | | | | |
| ๖.จัดทำรายงานผลหรือ ความก้าวหน้าในการ ดำเนินการตามแผน บริหารความเสี่ยง | เพื่อเปิดเผยข้อมูล/ แสดงผลการประเมิน ความเสี่ยงการทุจริต ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง กับสินบนของการ ดำเนินงานหรือการ ปฏิบัติหน้าที่ ตาม ภารกิจของกอง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ให้ เป็นปัจจุบัน | เปิดเผยข้อมูล/ แสดงผลการประเมิน ความเสี่ยงการทุจริต ให้เป็นปัจจุบัน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป | สร้างความโปร่งใสใน การปฏิบัติงาน และ สำนึกงาน คณะกรรมการอาหาร และยาผ่านเกณฑ์การ ประเมินแบบการ เปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ตามองค์ประกอบที่ กำหนดและเป็นไป ตามหลักเกณฑ์ที่ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐ | - | - | - | ✓ | - | กอง ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร |
| กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ | | | | | | | | | |
| ๗.ปรับปรุงและพัฒนา ระบบฐานข้อมูลองค์กร คุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงาน ตลอดจนเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร และกิจกรรม บนเว็บไซต์ การส่งเสริมคุณธรรมและ ความโปร่งใสของกอง ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่าง ต่อเนื่อง | เพื่อนำเทคโนโลยี สารสนเทศ มาใช้ใน การจัดระบบข้อมูล และเผยแพร่ต่อ สาธารณะที่สามารถ เข้าถึงได้ง่าย | จำนวนผู้สืบค้นข้อมูล บนเว็บไซต์การ ส่งเสริมคุณธรรมและ ความโปร่งใส | ของผู้ใช้เว็บไซต์การ ส่งเสริมคุณธรรมและ ความโปร่งใสมีความ พึงพอใจร้อยละ ๘๐ | - | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | กอง ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร |

| ยุทธศาสตร์/โครงการ/ กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (บาท) | ระยะเวลาดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ | | | | ผู้รับ ผิดชอบ |
|--|---|---|--|-------------------|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| | | เชิงปริมาณ | เชิงคุณภาพ | | ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖) | ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๗) | ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๗) | ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๗) | |
| กลยุทธ์ที่ ๔ การเสริมสร้างค่านิยมการยกย่อง เชิดชูความดี ความซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการทุจริต | | | | | | | | | |
| ๘.การคัดเลือกบุคลากร ดีเด่นประจำเดือนของกอง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๒ ด้าน ได้แก่ ด้านบริการ และ ด้านสนับสนุน | เพื่อส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่มี คุณธรรม จริยธรรม โดดเด่น เป็น แบบอย่างแก่บุคคลอื่น และสร้างแรงบันดาลใจ ให้คนเป็นคนดี | มีการประกาศยกย่อง เชิดชูบุคลากรภายใน หรือภายนอกกอง ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มี คุณธรรมหรือที่ทำ ความดีจนเป็น แบบอย่างได้ไม่น้อย กว่าเดือนละ ๒ รางวัล | มีการยกย่อง เชิดชู บุ ค ล า ก ร และ หน่วยงานที่มีคุณธรรม หรือทำความดีจนเป็น แบบอย่างได้ เพื่อสร้าง แรงบันดาลใจให้คน เป็นคนดี | - | - | ✓ | ✓ | - | กอง ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร |
| ๙.การคัดเลือกคนดีศรีอย. | เพื่อส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่มี คุณธรรม จริยธรรม โดดเด่น เป็น แบบอย่างแก่บุคคลอื่น และสร้างแรงบันดาลใจ ให้คนเป็นคนดี | มีการประกาศยกย่อง เชิดชูบุคลากรภายใน หรือภายนอกกอง ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มี คุณธรรมหรือที่ทำ ความดีจนเป็น แบบอย่างได้ ไม่น้อย กว่า ๒ รางวัล | มีการยกย่อง เชิดชู บุ ค ล า ก ร และ หน่วยงานที่มีคุณธรรม หรือทำความดีจนเป็น แบบอย่างได้ เพื่อสร้าง แรงบันดาลใจให้คน เป็นคนดี | - | - | ✓ | ✓ | - | กอง ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร |
| ๑๐.การประกวดองค์กร คุณธรรม | เพื่อให้หน่วยงานมี บทบาทและสามารถ ในการสร้างคนดี เพื่อ สังคมดี ส่งเสริมให้ บุคลากรมีทัศนคติ วิธี คิด และการประพฤติ ปฏิบัติที่สะท้อนการมี คุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีเหมาะ กับสังคมไทยมากขึ้น มี คุณ ค ่า และ มี ประสิทธิภาพ และเกิด ประสิทธิผล | มีการประกาศยกย่อง เชิดชูบุคลากรภายใน หรือภายนอกกอง ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มี คุณธรรมหรือที่ทำ ความดีจนเป็น แบบอย่างได้อย่างน้อย ๒ คน | มีการยกย่อง เชิดชู บุ ค ล า ก ร และ หน่วยงานที่มีคุณธรรม หรือทำความดีจนเป็น แบบอย่างได้ เพื่อ ส่งเสริมการดำเนินงาน ตามเป้าหมาย | - | - | ✓ | ✓ | - | กอง ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร |

| ยุทธศาสตร์/โครงการ/ กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย | | งบประมาณ (บาท) | ระยะเวลาดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ | | | | ผู้รับ ผิดชอบ |
|--|--|--|---|-------------------|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| | | เชิงปริมาณ | เชิงคุณภาพ | | ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๖) | ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๗) | ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๗) | ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๗) | |
| กลยุทธ์ที่ ๕ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการการเรียนรู้คุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานและการดำเนินชีวิตบนฐานชีวิตวิถีใหม่ | | | | | | | | | |
| ๑๑. แต่งตั้งคณะทำงาน จัดทำและขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรม | เพื่อ กำหนด ผู้รับผิดชอบงานด้าน การส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใสของ กองผลิตภัณฑ์ สมุนไพร | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน | ผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการฯ มี ประสิทธิภาพ | - | - | ✓ | - | - | กอง ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร |
| ๑๒. การสร้างความ โปร่งใสในการดำเนินงาน | ๘.๑ การเผยแพร่/ผล การการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปี บนเว็บไซต์ กองผลิตภัณฑ์ สมุนไพร | เปิดเผยข้อมูล/แสดง ความก้าวหน้าเกี่ยวกับ การจัดซื้อจัดจ้างของ กองผลิตภัณฑ์ สมุนไพร ให้เป็น ปัจจุบัน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป | สร้างความโปร่งใสใน การปฏิบัติงาน และ สำนึกในงาน คณะกรรมการอาหาร และยาผ่านเกณฑ์การ ประเมินแบบการ เปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ตามองค์ประกอบที่ กำหนดและเป็นไป ตามหลักเกณฑ์ที่ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐ | - | - | ✓ | ✓ | ✓ | กอง ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร |